1.填空。

（1）条形统计图能让我们清楚地看出数量的（ ），从折线统计图上不仅可以看出数量的（ ），还可以看出数量的（ ）情况。

（2）为了让别人了解我们学校各年级的人数情况，我们将制作（ ）统计图。

（3）条形统计图不仅可以画成竖条，还可以画成（ ）。

（4）统计李丽6-16岁身高的变化情况，应制作（ ）统计图。

（5）20，21和25的平均数是（ ）。

（6）两个自然数的平均数是160，其中一个数是120，另一个数是（ ）。

（7）甲、乙两根数的平均数是80，丙数是50，这三个数的平均数是（ ）。

2.五（2）班三个小组的学生浇树。一组12人，共浇树53棵，二组13人，平均每人浇树3棵，三组15人，共浇树58棵，平均每组浇树多少棵？

3.一次期末考试，李佳五门功课的平均分是91分，加上英语成绩后，她六门功课的平均分提高了1分。李佳的英语成绩是多少分？

4.下面是某学校五年级学生喜欢各类图书情况统计表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 种类  人数  性别 | 文艺 | 科幻 | 童话 |
| 男生 | 12 | 30 | 20 |
| 女生 | 25 | 8 | 28 |

1. 请根据统计表完成下面的统计图。

**某学校五年级学生喜欢各类图书情况统计图**

人数

男生 女生

35

30

25

20

15

10

5

0

文艺 科幻 童话 种类

（2）根据统计图回答下面的问题。

①喜欢（ ）类图书的人数最多。

②喜欢（ ）类图书的男生人数最多，喜欢（ ）类图书的女生人数最多。

③喜欢（ ）类图书的男、女生人数相差最多。

5.下面是兴隆商场甲、乙两种品牌彩电2015年各月销售量情况统计表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份  数量/台  品牌 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 甲 | 80 | 75 | 62 | 45 | 50 | 42 | 35 | 46 | 35 | 32 | 37 | 30 |
| 乙 | 40 | 30 | 38 | 42 | 43 | 45 | 46 | 50 | 56 | 60 | 68 | 75 |

（1）请你根据表中的数据完成折线统计图。

**兴隆商场甲、乙两种品牌彩电2015年各月销售量情况统计图**

数量 甲品牌

乙品牌

80

75

70

65

60

55

50

45

40

35

30

0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 月份

（2）看图回答问题。

①甲品牌彩电几月份的销售量最高？几月份的销售量最低？乙品牌彩电呢？

②9月份甲品牌彩电的销售量是乙品牌彩电的几分之几？

③如果你是商场经理，从上面的统计图中能得到哪些信息？它对你有什么帮助？

④请你再提出一个数学问题，并解答。

参考答案

1.（1）多少 多少 增减变化（2）条形（3）横条（4）折线 （5）22 （6）200 （7）70

2.（53+3×13+58）÷3=50（棵）

答：平均每组浇树50棵。

3.91×5=455（分）

（91+1）×6=552（分）

552-455=97（分）

答：李佳的英语成绩是97分。

4.（1）

**某学校五年级学生喜欢各类图书情况统计图**

人数

男生 女生

35

**28**

**30**

30

**25**

25

**20**

20

15

**8**

**12**

**12**

10

5

0

文艺 科幻 童话 种类

（2）①童话②科幻 童话 ③科幻

5.（1）

**兴隆商场甲、乙两种品牌彩电2015年各月销售量情况统计图**

数量 甲品牌

乙品牌

**80**

80

**75**

75

**75**

70

**68**

65

60

**62**

**60**

55

**56**

50

**50**

**45**

**50**

45

**46**

**45**

**46**

40

**42**

**43**

**42**

**40**

35

**38**

**35**

**35**

**37**

30

**32**

**30**

0

**30**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 月份

（2）①甲品牌彩电1月份的销售量最高，12月份的销售量最低.

乙品牌彩电12月份的销售量最高，2月份的销售量最低。

②35÷56=

③（合理即可）甲品牌彩电的销售量呈下降趋势，而乙品牌彩电的销售量呈上升趋势。根据信息调整进货量。

④（答案不唯一）12月份甲品牌彩电的销售量是乙品牌彩电的几分之几？ 30÷75=